



**REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE  
MINISTÉRIO DA PLANIFICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO  
GABINETE DAS ZONAS ECONÓMICAS DE DESENVOLVIMENTO  
ACCELERADO -GAZEDA**

**TERMOS DE REFERÊNCIA**

**“ELABORAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING  
DO GABINETE DAS ZONAS ECONÓMICAS DE DESENVOLVIMENTO  
ACCELERADO – GAZEDA  
PARA ATRACÇÃO E PROMOÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE  
INVESTIMENTO PARA AS ZONAS ECONÓMICAS ESPECIAIS (ZEE’S) E  
ZONAS FRANCAS INDUSTRIAIS (ZFI’S)”**

**MAPUTO, JANEIRO DE 2014**

## I. INTRODUÇÃO

O Governo de Moçambique definiu as Zonas Económicas Especiais como um mecanismo de promoção do desenvolvimento regional e aceleração do processo de industrialização do País com vista ao incremento da capacidade produtiva, comercial e tributária, bem como para a geração de postos de trabalho e divisas para a República de Moçambique.

Neste contexto, através do Decreto nº. 75/2007, de 24 de Dezembro, foi criado o Gabinete das Zonas Económicas de Desenvolvimento Acelerado (GAZEDA), um órgão do Aparelho do Estado, cujas atribuições consistem em promover e coordenar as acções relacionadas com a criação, desenvolvimento e gestão das Zonas Económicas Especiais e das Zonas Francas Industriais.

Com vista a operacionalizar o conceito de Zonas Económicas Especiais foi criada através do Decreto nº. 76/2007, de 18 de Dezembro, a primeira Zona Económica Especial, designada **Zona Económica Especial de Nacala (ZEEN)**, que compreende os Distritos de Nacala-Porto e Nacala-à-Velha, ocupando uma área de 1.539 Km<sup>2</sup>.

Recentemente, através do Decreto nº. 22/2012, de 06 de Julho, foi criada a **Zona Económica Especial de Manga-Mungassa**, localizada na Cidade da Beira, ocupando uma área de 217 ha.

Foram criadas três Zonas Francas Industriais no País, nomeadamente, o Parque Industrial de Beluluane, na Província de Maputo, que ocupa uma área de cerca de 700 ha e as Zonas Francas de Locone e Minheuene, com cerca de 163 ha e 350 ha, respectivamente, ambas no Distrito de Nacala-Porto.

O GAZEDA tem desenvolvido, pontualmente, várias acções de *marketing*, que consistem na promoção de oportunidades de investimento com vista a atrair mais Empresas para investirem nas Zonas Económicas Especiais (ZEE's) e nas Zonas Francas Industriais (ZFI's). Essas acções consistem na organização e participação, ao nível nacional e no estrangeiro, de conferências, seminários, feiras e outros eventos, sem no entanto, uma definição ou delimitação do público-alvo e área geográfica.

Como instrumentos para consecução deste objectivo, o GAZEDA dispõe de uma página web e diverso material informativo em forma de brochuras e discos compactos que é distribuído em eventos ou levantado nas suas instalações pelos Investidores.

Para melhor responder aos desafios que o desenvolvimento impõe, o GAZEDA pretende elaborar uma Estratégia de Comunicação e *Marketing*, que servirá de instrumento orientador de todas as acções de promoção e divulgação, tendo por objectivo reforçar e consolidar o papel do GAZEDA na promoção do investimento para o território nacional.

## II. OBJECTIVO GERAL

Elaboração de uma Estratégia de Comunicação e *Marketing*, que consolide os aspectos positivos dos procedimentos de *marketing* em uso na Instituição, proponha inovações de acordo com a dinâmica do mercado e que estejam em consonância com as atribuições e competências do GAZEDA.

### 2.1. OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Promover as potencialidades e oportunidades de investimento nas ZEE's e nas ZFI's;
- ✚ Orientar a instituição na definição do Público-Alvo;
- ✚ Harmonizar os instrumentos de *marketing*, para a promoção de oportunidades de investimento;
- ✚ Identificar potenciais parceiros de cooperação do GAZEDA, dentro e fora do País;
- ✚ Estabelecer linhas orientadoras para a comunicação de serviços prestados aos investidores das ZEE's e nas ZFI's;
- ✚ Capacitar os técnicos do GAZEDA no planeamento, implementação e gestão das acções de *marketing*;
- ✚ Estabelecer ligações empresariais entre potenciais Investidores.

## III. TAREFAS E RESPONSABILIDADES DO CONSULTOR

- ✚ Avaliar a capacidade técnica instalada e as suas potencialidades tendo em vista o suprimento das necessidades em materiais e equipamentos, programas e acções de formação/treinamento;

- ✚ Rever a actual estrutura organizativa dos Serviços de Comunicação e Marketing do GAZEDA e determinar a adequação da mesma com vista a uma implementação de sucesso da Estratégia proposta e exigências do mercado;
- ✚ Analisar os documentos relevantes disponíveis no GAZEDA usados para informação e promoção de investimento nas ZEE's e nas ZFI's;
- ✚ Definir o cronograma de actividades para a elaboração do Plano;
- ✚ Definir os Termos de Referência específicos para cada plano temático;
- ✚ Analisar as ferramentas de *marketing* em uso na Instituição e propor modelos avançados de promoção e atracção de investimento;
- ✚ Recomendar fontes de financiamento alternativas para a implementação do Plano de Acção, incluindo o financiamento de instituições públicas, de cooperação, sector privado, entre outros;
- ✚ Elaborar um Plano de Acção de 5 anos, com as respectivas projecções financeiras;

#### IV. METODOLOGIA DO TRABALHO

A metodologia a ser usada para a realização das tarefas previstas será desenvolvida pelo consultor, em obediência às boas práticas e normas internacionais, em matérias de elaboração de Estratégia de Comunicação e *Marketing*.

No entanto, espera-se que, paralelamente, o consultor use os seguintes procedimentos metodológicos:

- ✚ Avaliar os programas, estudos e planos existentes sobre as Zonas Económicas Especiais (Nacala e Beira) e Zonas Francas Industriais (Beluluane), bem como o progresso de sua implementação;
- ✚ Fazer o mapeamento das Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (FOFA) das acções actuais de comunicação e marketing do GAZEDA e propor melhorias;
- ✚ Analisar documentos relevantes disponíveis no GAZEDA em Matéria de Investimento;
- ✚ Contactar periodicamente o GAZEDA e discutir com os seus quadros, as propostas para a elaboração da Estratégia de Comunicação e Marketing;

- ✚ Analisar as Ferramentas de Marketing em uso na Instituição e propor modelos actuais de promoção e atracção de investimento.

## V. RESULTADOS ESPERADOS

Deste trabalho de elaboração da Estratégia de Comunicação e *Marketing* são esperados os seguintes resultados:

- ✚ Definição do Público-Alvo do GAZEDA;
- ✚ Definição do Plano de Acção de Marketing para um período de 5 anos;
- ✚ Definição das áreas de intervenção do GAZEDA na promoção do investimento para as Zonas Económicas Especiais e Zonas Francas Industriais;
- ✚ Criação de uma base de dados (Actualização dos Aplicativos de Informática, para inserção de informação sobre o registo de novos Projectos);
- ✚ Alinhamento das acções de comunicação internas e externas do GAZEDA;
- ✚ Estabelecimento de mecanismos de participação em eventos a nível nacional e internacional para a promoção e divulgação de oportunidades de Investimento nas ZEE's e nas ZFI's;
- ✚ Estabelecimento de mecanismos de intercâmbio com instituições congéneres, dentro e fora do País;
- ✚ Elaboração de um programa de formação e capacitação dos Técnicos do GAZEDA na implementação e gestão de acções de *marketing*.

## VI. QUALIFICAÇÕES EXIGIDAS

O Consultor deverá possuir capacidade e experiência relevantes nos seguintes termos:

- ✚ Comprovada capacidade e experiência relevante na elaboração de instrumentos do género;
- ✚ Pelo menos 05 anos de experiência na elaboração de documentos relativos a área de marketing;

## **VII. APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS**

As propostas deverão ser apresentadas em carta fechada dirigida ao Gabinete das Zonas Económicas de Desenvolvimento Acelerado Serviços de Comunicação e Marketing, ATT: **Exmo Senhor Director Geral do GAZEDA**, no seguinte endereço:

**Avenida 24 de Julho, nº 3549, Prédio do INSS 8º Andar,  
Tel: +258 21400635, Fax: +258 21400632,  
Caixa Postal: 1661, E-mail: [gazeda.gov.mz](mailto:gazeda.gov.mz)  
Maputo – Moçambique**

## **VIII. DOCUMENTOS DE CONSULTA/ANEXOS**

1. Estatuto Orgânico do GAZEDA;
2. Brochura Sobre a Legislação em Matéria de Investimento;
3. PEPIT;
4. Página web do GAZEDA ([www.gazeda.gov.mz](http://www.gazeda.gov.mz))

**MAPUTO, JANEIRO DE 2014**